

## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

La Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid (Asociación de Librerías de Madrid), se constituye en el año 1976 en régimen de autonomía y con carácter indefinido, teniendo como fines la representación, gestión y defensa de los intereses de sus agremiados.

La Asociación está integrada en CEGAL (Confederación de Gremios y Asociaciones de Libreros), que representa a los libreros españoles ante las Administraciones Estatales y en el ámbito europeo e Internacional, y a través de la cual ofrece diferentes servicios y acciones a las librerías asociadas.

Asociación sin ánimo de lucro, entre sus fines se encuentra:

- Fomentar todas aquellas actividades que favorezcan la difusión y promoción del libro y la lectura.
- Representar, gestionar, fomentar, coordinar y defender los intereses de carácter general y común de los libreros que intervienen en el comercio del libro en el territorio de la Comunidad de Madrid.
- Fomentar la cooperación entre los asociados y estimular que el ejercicio de la competencia se desarrolle en un clima de lealtad y profesionalidad.
- Perfeccionar la formación en sus aspectos profesional, ético y ecológico.
- Apoyar especialmente a la pequeña y mediana librería independiente.
- Fomentar la diversidad cultural e ideológica.
- Velar por el precio fijo y único del libro.
- Fomentar la modernización de las estructuras librerías.

La Asociación, ostenta la titularidad jurídica y organizativa de la Feria del Libro de Madrid, que se celebra con carácter anual entre los meses de mayo y junio. Feria del Libro de Madrid cuenta en su trayectoria con el Premio de Nacional de Fomento de la Lectura 2003, Premio de Proyección Internacional de la Ciudad de Madrid "Benito Pérez Galdós" 2009, el Premio Círculo Literario de Madrid 2003, el "Premio de Fomento de la Lectura" de la II Semana Internacional de las letras de la Región de Murcia 2019. y en el año 2020 la Feria del Libro de Madrid es declarada evento de especial relevancia para la ciudad por el Ayuntamiento de Madrid.

## ACTIVIDADES

### - PREMIO LIBRERÍA CULTURAL

CEGAL impulsa desde el año 1999 el Premio Librería Cultural y desde entonces ha concedido esta distinción a librerías de todo el territorio. El objetivo de esta iniciativa es contribuir al reconocimiento público de aquellas librerías que se caractericen por realizar una tarea continua de dinamización cultural y de difusión del libro y de la lectura dentro o fuera del espacio físico de la librería.

La entrega del Premio Librería Cultural se celebró el 24 de febrero a la librería de Madrid, Tipos Infames.

### - PREMIOS LAS LIBRERÍAS RECOMIENDAN, GRUPO KIRICO Y ZONA CÓMIC

Las librerías de Madrid han participación en las iniciativas de fomento de la lectura promovidas por CEGAL.

Han participado en los tres procesos independientes de votación y deliberación, en el que han participado más de 150 librerías españolas, todas las categorías convocadas en los Premios Las Librerías Recomiendan, Grupo Kirico y Zona Cómic han sido ganados por escritoras, autoras de cómic o ilustradoras que resaltan por la originalidad, el riesgo y la riqueza de sus voces y propuestas.

“La señora Potter no es exactamente Santa Claus” (Literatura Random House) de Laura Fernández ha sido elegido Mejor Libro de Ficción.

“Cuentas pendientes” (Sexto Piso) de Vivian Gornick ha sido reconocido como Mejor Libro de No ficción.

“Mi paese salvaje” (La Uña Rota) de Ángela Segovia ha sido premiado como Mejor Libro de Poesía.

El Premio Javier Morote, destinado a autores jóvenes, ha recaído en la escritora mexicana Cloy Mendoza por “Furia” (Sigilo / Almadía).

El acto de entrega tuvo lugar el 25 de febrero, a las 12h en la Casa de las Fieras de la Biblioteca de El Retiro de Madrid.

Además, las librerías que apuestan por la literatura infantil y juvenil reunidas en el Grupo Kirico han elegido el cómic “*Las Varamillas*” (Astronave) de Camile Jourdy como Mejor Libro Infantil.

Para el público joven, “Cueto Negro” (Lóquez) de Mónica Rodríguez ha sido elegido como Mejor Libro Juvenil.

Por otra parte, las librerías han querido hacer una Mención especial a “Selva” (Kalandraka), álbum sin palabras de la ilustradora catalana Marina Gibert que consiguió el Premio Compostela de Álbum Ilustrado, ya que es un excelente ejemplo de cómo la narrativa gráfica es capaz de contar una historia y que esta sea percibida de diversas formas, en función de la edad y experiencia lectora.

El grupo Zona Cómic, que aglutina a las librerías especializadas en cómic, han elegido “Contrapaso. Los hijos de los otros” de Teresa Valero (Norma), un thriller social ambientado en el franquismo, como mejor tebeo nacional.

El acto de entrega tuvo lugar el 25 de febrero, a las 12h en la Casa de las Fieras de la Biblioteca de El Retiro de Madrid.

### - III RASTRILLO SOLIDARIO HOSPITAL DE SAN RAFAEL

A través de la Obra Social de los Hermanos de San Juan de Dios, orden a la que pertenece el centro hospitalario SAN RAFAEL, organizaron el III Rastrillo Solidario que se celebró del 18 de abril al 18 de mayo.

El objetivo es recaudar fondos para dar continuidad a los programas sociales y sanitarios con los que cubren las necesidades de muchas personas que están en situación de exclusión social.

Una vez finalizada la Feria del Libro de Madrid se donaron los libros que forman parte de la biblioteca del Pabellón infantil.

### - LA NOCHE DE LOS LIBROS

Este año La Noche de los Libros se celebró como antesala del Día Internacional del Libro (22 de abril).

Una vez más, en toda la Comunidad de Madrid se pudo disfrutar de un amplio programa especial de actividades literarias y las librerías recobraron un papel protagonista.

El eje principal sobre el que giraron otros de manera transversal fue la literatura de Madrid y «abordará los imaginarios que se gestan en y con la ciudad, los autores que la exploran y las formas de articular los distintos relatos de sus ciudadanos».

Un año más, a lo largo y ancho de toda la Comunidad de Madrid, las librerías contribuyeron con su participación a nutrir, entre otros, los siguientes ejes temáticos:

- Madrid capital literaria
- Madrid ciudad/ciudades literarias

- Madrid distrito negro
- Madrid secreto y misterioso
- Madrid territorio bestseller
- Madrid terreno de juego
- Madrid espiritual

### - SIÉNTATE A LEER

El Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Hostelería, y en el marco del programa TODO ESTÁ EN MADRID, llevó a cabo una campaña de promoción y apoyo a las bibliotecas y a las librerías durante el mes de abril.

Bajo el eslogan 'SIÉNTATE A LEER, descubre las bibliotecas y librerías de Madrid', la campaña se visibilizó en el mobiliario urbano (mupis, banderolas y mupis digitales) con presencia en toda la ciudad.

En todos esos soportes figuró un código QR que enlazaba a la web [www.todoestaenmadrid.com](http://www.todoestaenmadrid.com), donde se destacaba una ruta en la que aparecían todas las librerías dadas de alta.

### - III EDICIÓN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL PEQUEÑO COMERCIO DE LA CIUDAD DE MADRID

El proyecto, financiado al 100% gracias al apoyo del Ayuntamiento de Madrid, J.P. Morgan e IE Foundation, la cofinanciación con fondos europeos Next Generation UE y la colaboración de Orange, pretende impulsar la digitalización de pequeños comercios en la ciudad de Madrid para paliar la crisis económica y sanitaria de la COVID-19 que comenzó en marzo 2020 y que aún continúa.

El objetivo del proyecto es apoyar de manera totalmente gratuita a los pequeños comercios de Madrid en el desarrollo de estrategias digitales, acompañándolos en su esfuerzo por gestionar el impacto que esta crisis tiene sobre ellos.

### - DÍA DEL LIBRO

El 23 de abril se celebra tradicionalmente el Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor, ese día las librerías de Madrid sacaron sus mesas de novedades a la calle y abrieron las librerías para presentar las última novedades, contar con la presencia de autores firmando su obra, realizar cuentacuentos, mesas redondas, degustaciones y un sinfín de actividades con el objeto de fomentar la lectura y la visita a las librerías.

De cara a la celebración del Día Internacional del Libro 2022, se enviaron a las librerías dos carteles: uno, por parte del Ministerio de Cultura y Deporte, y otro, por parte del CEGAL.

El del Ministerio de Cultura, como es tradicional, rinde homenaje a la figura del Premio Cervantes del año anterior, que en 2021 fue Cristina Peri Rosi. En esta ocasión Elena Odriozola, Premio Nacional de Ilustración 2015, fue la encargada de crear el cartel, que estuvo disponible en todas las lenguas del Estado, tanto oficiales como propias, al igual que el de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Librerías, realizado por el ilustrador David Álvarez.

### - CÓMIC SUEÑOS E HISTORIAS

Las librerías presentes en la Feria del Libro de Madrid colaboraron con CaixaForum, obsequiando a los visitantes que compraban libros de cómic, con un marca páginas que llevaba un código impreso que pudieron validar para conseguir una entrada de manera gratuita en la exposición.

La propuesta consiste en un recorrido por algunos de los mejores cómics, como *The Yellow Kid*, de Richard Felton Outcault; *Little Nemo in Slumberland*, de Winsor McCay; *Terry and the Pirates*, de Milton Caniff; *Tintín*, de Hergé; *Flash Gordon*, de Alex Raymond; *The Spirit*, de Will Eisner; *Sin City*, de Frank Miller; *The Amazing Spider-Man*, de John Romita; *Watchmen*, de Dave Gibbons y Alan Moore; *Arzach*, de Moebius; o *Corto Maltés*, de Hugo Pratt, entre otros.

### - RISE BOOKSELLING

Desde la Asociación Europea de Federaciones de Libreros nos propusieron la siguiente actividad:

El programa RISE Booksellers Exchange tiene como objetivo llevar a cabo un intercambio temático de profesionales del sector de la venta de libros para ayudarles a entender cómo sus colegas y expertos del sector están aprovechando las nuevas oportunidades y afrontando los retos en sus respectivos países, creando así una red internacional más amplia dentro del sector.

En el transcurso de unos días de convivencia, los participantes de diferentes regiones y países podrán conocer las especificidades comerciales nacionales y la forma en que sus homólogos gestionan su actividad diaria sobre el terreno. Los conocimientos, consejos y trucos locales, contenidos hasta ahora dentro de las fronteras nacionales, pueden ahora exportarse y reproducirse en el propio país.

## - FERIA DEL LIBRO DE MADRID

La 81ª Feria del Libro de Madrid se celebró del 27 de mayo al 12 de junio en los Jardines del Buen Retiro, con una variada programación que se englobaba bajo el lema «Hojea el mundo», los visitantes tuvieron la posibilidad de pasear entre 378 casetas y más de 400 expositores

El total de ventas realizadas asciende a 10.207.000 euros. Supone un incremento del 2% respecto al año 2019. El dato de afluencia de visitantes supera los tres millones. Ni las temperaturas extremas ni la activación de alertas por viento, que obligaron a cerrar antes del horario habitual el último sábado, han impedido que se superen los datos de 2019.

Pese a los factores meteorológicos que han podido penalizar las ventas y la afluencia, el balance de la 81ª edición ha sido muy positivo, en opinión de sus organizadores, que agradecen el apoyo recibido por parte de los patrocinadores (CaixaBank, Iberia y Publishers Weekly) y de las instituciones (Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Representación de la Comisión Europea en España y Ministerio de Cultura y Deporte).

La ausencia de País Invitado de Honor no ha sido óbice para que la Feria mostrara su lado más internacional, fundamentalmente a través de la presencia de autores extranjeros en sus charlas y mesas de debate, sobre todo latinoamericanos.

Con motivo de la presentación, en el Goethe-Institut de Madrid, del programa cultural y literario de España como País Invitado de Honor en la próxima edición de la Feria del Libro de Frankfurt (19-23 de octubre de 2022), una delegación de 12 periodistas alemanes visitó la Feria del Libro de Madrid tras el acto, el pasado 9 de junio.

Asimismo, y en esa misma línea, cabe destacar la acogida por parte del Pabellón de la Comunidad de Madrid de la segunda edición del encuentro 'Mercado de la Edición 2022' que propicia el intercambio comercial y profesional entre agentes del sector del libro infantil y juvenil. Alemania, Suiza, Lituania y Turquía, han sido los países de origen de los editores invitados en esta edición. Todos ellos han tenido la oportunidad de conocer el panorama de la LIJ española y de mantener reuniones con editores nacionales, encuentros con librerías, bibliotecarios y otras instituciones relacionadas con el libro y la lectura. Esta actividad destaca entre las 22 que han compuesto la programación del Pabellón de la Comunidad de Madrid por el que han pasado 1.643 participantes.

Además de ver cumplidas sus expectativas con creces, se ha podido constatar una mayor diversificación en cuanto a las preferencias de los lectores y lectoras. La narrativa sigue siendo el género que encabeza las listas de los más vendidos, pero el hecho novedoso de 2022 es la apuesta firme por la edición independiente. Si bien el perfil de visitante de la Feria del Libro de Madrid no coincide al 100 % con el que visita el resto del año las librerías, los libros pertenecientes a catálogos de sellos menos conocidos han encontrado sus propios destinatarios, en clara competencia con la literatura más comercial.

Otro hecho constatable es la relación existente entre los libros que han firmado los autores y autoras que se han dado cita en El Retiro y su reposición en las casetas de las librerías. Ambos datos han ido en paralelo.

A modo de balance, hay que destacar tres factores que justifican el éxito de esta edición. Por un lado, que tras dos años de dificultades se haya podido recuperar cierta normalidad para que los expositores se reencuentren con el público lector. En segundo lugar, el buen funcionamiento de los nuevos espacios de firma con los que se ha conseguido descongestionar la parte central del Paseo de Coches. Y, por último, la programación enfocada a potenciar el fomento de la lectura y la escritura en las primeras edades. Como decía Almudena Grandes, a quien se homenajeó en la feria, “la lectura y la escritura son las dos caras de la misma moneda”.

Con su programación, la Feria ha logrado atraer a más público joven en esta edición, lo cual justificaría el éxito de ventas de literatura juvenil este año. El hecho de haber elegido a un artista con miles de seguidores entre los jóvenes, como es el historietista Isaac Sánchez (Badalona, 1974), para ilustrar el cartel de 2022, puede explicar la gran expectación despertada tanto en su comunidad como en todas las afines al cómic.

El noveno arte también ha estado muy presente en esta edición porque han sido numerosos los espacios de debate que se le han dedicado, sobre todo durante los últimos días, y en concreto, hoy domingo.

La 81ª Feria del Libro de Madrid ha organizado 5.881 sesiones de firma protagonizadas por 4.018 personas (2.182 autores y 1.836 autoras).

En cuanto a las actividades desarrolladas en los pabellones, cabe destacar el éxito cosechado por el Pabellón Europa —cuya programación ha incluido 67 actos—, con llenos totales prácticamente durante los 17 días de Feria. El total de participantes ha sido de 3.505 personas.

Por su parte, el Pabellón CaixaBank de Actividades Culturales ha conseguido atraer a 2.363 personas para asistir a sus 76 actos.

Los contenidos ofrecidos por el Pabellón Infantil —un total de 91 actividades—, han sido muy bien recibidos por parte de la comunidad escolar en horario matinal. Los más de 30 colegios han participado en 34 actividades. Por las tardes se ha conseguido contar con la complicidad de las familias que se han mostrado muy participativas en todas las propuestas. Para ellas se ha diseñado una programación con 57 actividades. El total de personas que han asistido a talleres o sesiones de cuento ha rondado las 3.000. El promedio de asistencia entre semana a este espacio de la Feria ha rondado las 200 personas /hora. Durante el fin de semana han llegado a 300.

Especialmente reseñable ha sido la colaboración con Casa Árabe, una de las novedades que aportaba la 81 edición de la Feria del Libro de Madrid.

Mención especial merece también 'Leer Iberoamérica Lee', seminario para mediadores de lectura que este año se ha celebrado en el Espacio Bertelsmann, y en el que la Feria del Libro de Madrid colabora en su organización desde sus inicios en 2019. En el mismo han participado personas procedentes de 37 países. En cuanto a su seguimiento, la edición de 2022 en su formato online ha rondado las 5.000 visualizaciones en cuatro días.

La Biblioteca Municipal Eugenio Trías, sita en el Retiro, ha acogido un total de 40 actos que se suman al total, unas 330.

Finalmente, con la acción solidaria puesta en marcha por la Feria para facilitar a la población infantil el acceso a la lectura gracias a una visión correcta, se han recaudado fondos que permitirán dotar de gafas graduadas a 114 niños de la Comunidad de Madrid en riesgo de exclusión. Los beneficiarios serán seleccionados por Cruz Roja.

## - XXV CONGRESO NACIONAL DE LIBRERÍAS

El XXV Congreso Nacional de Librerías, que organiza la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), reunió en Madrid, del 22 al 25 de junio, a más de 200 profesionales del sector del libro, entre personal de librerías, editoriales, distribuidoras, bibliotecas, periodistas culturales y representantes de diversas instituciones.

El auditorio de la Casa del Lector acogió el XXV Congreso Nacional de Librerías que organiza cada dos años CEGAL con la idea de propiciar un espacio de encuentro de todo el sector, en un sentido amplio y abierto.

Bajo el lema «Mil mundos, un universo», sus organizadores desean poner de manifiesto la fuerza de la comunidad librera. Pese a la diversidad de esta, enfrenta unida retos comunes, como son: reforzar el papel de las librerías como agentes culturales y comercios de proximidad, apostar por su adaptación tecnológica y por el respeto hacia su función dentro la cadena de valor del libro.

El XXV Congreso Nacional de Librerías se celebró en Madrid recogiendo el testigo de Málaga, ciudad en la que se celebró hace dos años la edición anterior, pocos días antes de que se decretara el estado de alarma. Por medio ha mediado la pandemia de Covid-19.

Uno de los platos fuertes es la presentación de las conclusiones sobre el estudio de mejora de la plataforma de comercio online y comunidad lectora [todostuslibros.com](http://todostuslibros.com).

Asimismo, los más de 200 profesionales que acudieron al Congreso fueron los primeros en conocer la actualización del Mapa de Librerías 2022. Se trata de un instrumento de análisis de las librerías independientes que operan en España y que forma parte de



los estudios del Observatorio de la Librería, elaborados por CEGAL, con la ayuda de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte.

Aparte de las ponencias programadas, el encuentro ofreció contenidos prácticos como las sesiones formativas.

El Congreso se inauguró en la Biblioteca Regional Joaquín Leguina, con la presencia de Miquel Iceta, ministro de Cultura y Deporte, y de Marta Rivera de la Cruz, consejera de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

### - ECOTICKET

Desde la Subdirección General de Entidades Comerciales y Promoción de la Comunidad de Madrid nos informaron sobre una solución que consideramos interesante para que también las librerías puedan desarrollar su labor en un contexto económico cada vez más sostenible. Se trata del ecoticket.

Se envió toda la información disponible para que los asociados pudieran valorar su implantación y se recordó que, al tratarse de un proyecto tecnológico que propicia la digitalización de un comercio, era susceptible de ser financiado por alguna línea de ayudas de las gestionadas por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad de Madrid.

### - BONO CULTURAL

EL 18 de julio el Ministerio de Cultura y Deporte activó el mecanismo por el que ya se podían dar de alta las librerías, junto a otras empresas y entidades culturales, interesadas en ofrecer a través del Bono Cultural Joven sus productos o servicios a los jóvenes que cumplen 18 años en 2022.

El objetivo del Ministerio es el de recuperar también la actividad cultural que se tenía antes de la pandemia.

Con la idea de fomentar el descubrimiento y el acceso a diversas expresiones culturales, el monto total de la bonificación se ha fraccionado en tres apartados:

- 200 euros para artes en vivo, patrimonio cultural y artes audiovisuales (entradas y abonos para artes escénicas, música en directo, cine, museos, bibliotecas, exposiciones y festivales escénicos, literarios, musicales o audiovisuales).
- 100 euros para productos culturales en soporte físico (libros; revistas, prensa, u otras publicaciones periódicas; videojuegos, partituras, discos, CD, DVD o Blu-ray).

- 100 euros para consumo digital o en línea (suscripciones y alquileres a plataformas musicales, de lectura o audiolectura, o audiovisuales, compra de audiolibros, compra de libros digitales (e-books), suscripción para descarga de archivos multimedia (podcasts), suscripciones a videojuegos en línea, suscripciones digitales a prensa, revistas u otras publicaciones periódicas).

El proceso de adhesión se realizó a través de la página web habilitada para ello.

### - COLABORACIÓN CON ARTE MADRID

Arte Madrid nos propuso colaborar con ellos en la apertura de las galerías en septiembre. Con la organización de un gran evento que denominan Apertura 2022.

La propuesta nació con el ánimo de reivindicar el papel de las librerías que comparten barrio con galerías de arte.

Las librerías recibieron un vinilo con la imagen del evento para poder colocarlo en sus escaparates, además, de tener presencia en el dossier de Apertura 2022 como parte de la programación, durante el mes de septiembre, y visibilidad en sus canales de comunicación.

Las librerías participantes realizaron una selección especial de publicaciones de arte y encuentro con artistas.

### - CÁLAMO Y CRAN

Cálamo y Cran recuperó su oferta formativa que consiste en organizar espacios de divulgación sobre oficios relacionados con la edición y el lenguaje.

Se pusieron en contacto con nosotros porque en esta ocasión deseaban extender su propuesta a las librerías para que estas puedan ofrecer estos contenidos de manera gratuita a sus clientes. Van desde explicar cómo se hace un libro, hasta cómo llega a la librería y por qué tiene un precio determinado, por ejemplo.

### - TALLER TIK TOK

TikTok sigue batiendo records y superando en descargas y en usuarios activos a otras redes sociales tan populares como Facebook, Instagram o YouTube. Por eso desde la Asociación de Librerías se organizó un taller, con la siguiente programación:

- La importancia que tiene el vídeo corto y vertical.

- Por qué TikTok, Reels o Shorts.
- Fórmula para hacer un vídeo viral.
- Cómo mi marca puede encajar en Tiktok y Reels. (A través de ejemplos entenderás las diferentes maneras de comunicar a través del lenguaje de los vídeos cortos).
- Materiales para grabar los vídeos.
- Caso práctico. (Ejemplo de vídeo con estructura de guion, edición y publicación).

### - DÍA DE LAS ESCRITORAS

Un año más, recibimos la invitación de la Biblioteca Nacional para que las librerías se sumaran a la celebración del Día de las Escritoras (17 de octubre). El objetivo del evento, que ya alcanza su séptima edición, es reivindicar la labor y el legado de las mujeres que han escrito a lo largo de la historia.

Todas las actividades organizadas por librerías de Madrid formaron parte del programa general de la BNE.

### - DÍA DE LA BIBLIOTECA

Desde la Subdirección General de Bibliotecas y Archivos Dirección General de Bibliotecas, Archivos y Museos Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deportes del Ayuntamiento de Madrid nos propusieron participar en la campaña que pondrán en marcha para celebrar el Día de la Biblioteca, el 24 de octubre.

La idea era incentivar la compra en librerías y de paso ganar usuarios para las bibliotecas, dado que el requisito para beneficiarse de un 5% de descuento en la compra de libros era estar en posesión del carnet único que expende la Comunidad de Madrid.

### - A LAS OLVIDADAS

Es una iniciativa de la Asociación Teta & Teta, el objetivo es llevar libros dedicados a todas las cárceles y módulos de mujeres de España.

La Asociación participo este año con todos los libros de Almudena Grandes, que facilito la editorial Tusquets y que se utilizaron para el homenaje que tuvo lugar en la Feria del Libro de Madrid.

### - VIP DISTRICT

Con la idea de que las librerías asociadas puedan disfrutar de más ventajas, la Asociación de Librerías de Madrid se unió a VIP District, compañía de marketing orientado a la creación de programas de beneficios para empleados de empresas.

## - DÍA DE LAS LIBRERÍAS

El Día de las Librerías es una jornada festiva y de puertas abiertas que se celebra desde 2011, con la que se quiere mostrar que somos espacios cercanos, modernos y en continua evolución para generar cultura, y crear comunidades en torno al libro y la lectura.

El sector librero madrileño se sumó, un año más, a la celebración de esta jornada festiva, organizada por CEGAL (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros), con el apoyo de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y Deporte. El 11 de noviembre se erige así en la cita anual para la reivindicación del papel que desempeñan las librerías de proximidad como dinamizadoras culturales. Madrid encabeza el *ranking* en cuanto al número de establecimientos y al índice de lectura.

El día 11 de noviembre, Día de las Librerías, quedó fijado en el calendario en la pasada edición para recordar el importante papel que desempeñan las librerías en el enriquecimiento cultural de los barrios y localidades en las que están radicadas.

Por ello, aparte de la organización de actividades para todos los públicos, que se pudo consultar en la web creada por CEGAL, durante esta jornada se puso el acento en reconocer la fidelidad de las personas que siguen optando por las librerías como espacio para adquirir sus lecturas.

La artista sevillana Ana Jarén firma la imagen del cartel de esta edición.

## - YO COMPRO EN LIBRERIAS

Celebramos el Día de las Librerías, el 11 de noviembre, recordando que seguimos aquí, *haciendo barrio*, y que nuestro papel es muy importante en la vida cultural de Madrid...

Queremos significarnos de una manera especial y ser memorables, en definitiva, *dar la chapa*, y de ahí el doble sentido de la campaña.

'¡Nosotras también te damos la chapa!', fue el *claim*, y se animó a utilizar como *hashtag* en tus redes #YoComproEnLibrerías.

Las librerías recibieron unas chapas con la leyenda #YoComproEnLibrerías. para que pudieran obsequiar a tus clientes.

## - MAPA DE LIBRERÍAS DEL LIBRO NUEVO

Coincidiendo con el Día de las Librerías, se hizo público el 'Mapa de librerías de libro nuevo' en el que hemos colaborado. Ha sido creado por el Área de Cultura, Turismo y

Deporte del Ayuntamiento de Madrid y ofrece un recorrido por 145 librerías de la ciudad. La mayoría pertenece al Gremio.

Se puede descargar y también se distribuirán 10.00 copias en soporte impreso por la Red de Bibliotecas Públicas Municipales, por las librerías de la ciudad y en la próxima edición de la Feria del Libro.

## - FESTIVAL EÑE

Los responsables de organizar el Festival Eñe se propusieron que este año las librerías tuvieran un papel más activo. Así que transmitieron a la Subdirección General del Libro de la Comunidad de Madrid la idea de diseñar parte de la programación para que se desarrolle en la Biblioteca Regional Joaquín Leguina, implicando tanto a librerías de Madrid como a editoriales independientes.

Como novedad se van a programar paseos literarios por diferentes barrios de Madrid con los autores y autoras que inviten al festival. La idea es visitar varias librerías para encontrarse allí con los lectores.

Del 11 al 27 de noviembre, el Festival Eñe celebró su decimocuarta edición teniendo como marco las principales sedes culturales de Madrid y Málaga. Sus organizadores han presentado este año un amplio programa de actividades literarias: conversaciones, recitales y encuentros.

Algunos de esos encuentros fueron acogidos por las librerías y contaron con la participación de más de un centenar de autores, como Rosa Montero, Elvira Lindo, Juan Mayorga, Edurne Portela, Luis García Montero y Juan José Millás, entre otros. La librera Lola Larumbe (Librería Rafael Alberti) es la directora literaria del Festival Eñe 2022.

Como país invitado, Argentina sumó a la nómina algunos de sus principales autores, como Gabriela Cabezón Cámara, Federico Falco, Andrés Neuman, Eduardo Sacheri, María Negroni y Valeria Correa Fiz. Todos ellos tuvieron la oportunidad de conocer Madrid a través de sus librerías.

## - DE BOMBÉROES Y HÉROES

El pasado 1 de diciembre en la Librería Liberespacio tuvo lugar la presentación del libro "De Bombéroes y Héroes", se trata de un libro solidario que tiene como protagonistas a alumnos y alumnas del Colegio de Educación Especial Hospital San Rafael.

Este centro promueve el máximo desarrollo de estas personas con diversidad funcional

motora, intelectual y otros trastornos asociados, mediante el trabajo en equipo de diferentes profesionales, para garantizar la mejora de su calidad de vida.

Cuenta también con la colaboración desinteresada de Bomberos del Ayuntamiento de Madrid, de ahí su título: *De bombéeros y héroes*

Las librerías de Madrid colaboraron en la visibilización del mundo de la educación especial a través de la venta de ejemplares del libro.

### - FACTURA ELECTRÓNICA

COCEM ha firmado un acuerdo de colaboración con el GRUPO ATU, gracias al cual nuestros asociados tienen la oportunidad de beneficiarse de una serie de servicios.

El primero de ellos, es la posibilidad de poder implantar de forma gratuita la factura electrónica.

### - PARA COMPRAR ELIGE TU BARRIO

Un año más participamos en la campaña de apoyo al comercio de proximidad, porque las tiendas de los barrios dan valor a las calles y contribuyen a hacerlos más vivos y seguros, la campaña cuenta con el apoyo de COCEM Confederación de las Asociaciones de Comercio de Madrid, la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid (FRAVM) y el Ayuntamiento de Madrid.

### - PREMIOS GREMIO DE LIBRERÍAS DE MADRID

Los premios que tradicionalmente se entregan en diciembre, se aplazan al año 2023 con cambios en sus bases, la nueva propuesta consiste en:

- Reformar las bases de la convocatoria teniendo en cuenta la labor de las librerías a la hora de descubrir, recuperar y fomentar la lectura de libros que de otra manera no tendrían visibilidad.
- Modificar el plazo de publicación de los libros candidatos a su año natural. Entrarían los publicados entre el 1 de enero y el 1 de diciembre del año anterior.
- Aplazar el fallo final de enero, o primeros de febrero, y entregar los premios durante el mes de febrero.

## - TODO ESTÁ EN MADRID

Campaña institucional TODO ESTÁ EN MADRID, dirigida a la promoción del comercio, hostelería y hoteles en Navidad que se puso en marcha por el área de gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.

Además, las librerías pudieron darse de alta en la web [todoestaenmadrid.com](http://todoestaenmadrid.com), una buena oportunidad para ganar visibilidad porque se pueden beneficiar del tráfico que genere esta campaña que se desarrolla tanto en internet como en soportes exteriores de mobiliario urbano.

## - ASISTENCIAS TÉCNICAS

Como firmantes del Convenio de Colaboración con la Comunidad de Madrid para la prestación de asistencia técnica en materia de ordenación, promoción y fomento de la actividad comercial, ponemos en marcha dos actividades formativas.

Asistencia técnica 1: Prevención de Riesgos Laborales. El objetivo de esta asistencia fue; Integrar la prevención de riesgos laborales en la actividad de la empresa, Propiciar la jerarquización y aplicación de medidas preventivas, Contribuir al desarrollo de la cultura de la prevención en las empresas y Motivar una formación progresiva que facilite y conciencie a empresas y trabajadores de las necesidades preventivas genéricas que concurren en la actividad laboral.

Asistencia técnica 2: Ciberseguridad. En el caso de una librería, puede aparecer el Man in the middle cuando menos te lo esperas. Suena a título de libro, pero en realidad es un ataque practicado por los ciberdelincuentes. Conociendo simplemente tu email, pueden interceptar cualquier transacción que realices con alguno de tus proveedores. Abonas una factura creyendo que liquidas con él, cuando en verdad tu dinero está llegando a la cuenta del *hacker*. ¿A quién reclamar si esto ocurre? Se impartió la Asistencia Técnica sobre esta materia que, aparte de ayudarte a identificar los riesgos, te proporcionarán las herramientas adecuadas para protegerte de cualquier ataque.

Asistencia técnica 3: La protección de datos y la privacidad. Consciente de su importancia para empresas y usuarios, la asistencia técnica repaso las normativas y obligaciones generales, sobre todo en las librerías que también son virtuales.

## - CAMPAÑA DE NAVIDAD

Las librerías recibieron unas chapas y unas pegatinas con la leyenda #YoComproEnLibrerías. para que pudieran obsequiar a tus clientes. Además de una caja de bolsas con motivo navideño.

## - MEJORA DE PROCESO LIBREROS

Desarrollo y participación en actividades de mejora de proceso librereros:

- Observatorio de la Librería
- Sistema de normalización e intercambio de documentos comerciales SINLI
- Programa de mejora de la Cadena de Suministros del Libro CSL
- Cegal en red y Librired
- Todostuslibros.com

## - AYUDAS

Información a los asociados de ayudas y subvenciones de las Administraciones:

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE:

- Ayudas públicas para la modernización de las pequeñas y medianas empresas del sector del libro para 2022 en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- Ayudas para la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas (2022).
- Programa de animación lectora "Afinidades Electivas. Encuentros literarios en librerías" para 2022.

COMUNIDAD DE MADRID

- Ampliación del contrato de Suministro de material bibliográfico en los centros de la red de lectura pública de la Comunidad de Madrid.
- Ayudas a la Modernización de Librerías.
- Ayudas a proyectos de inversión para la modernización, digitalización e innovación tecnológica de las pequeñas y medianas empresas y empresarios individuales del sector comercial y artesano de la Comunidad de Madrid.
- Ayudas para apoyar e impulsar la competitividad y modernización del comercio a través de la transformación digital y sostenible (PRTR- NEXT GENERATION EU), correspondientes a la convocatoria de 2022.

AYUNTAMIENTO DE MADRID



- Ayudas del Ayuntamiento de Madrid para actividades de fomento de la lectura en librerías (2022 y 2023).
- Subvenciones para adaptación de viviendas para personas con discapacidad y locales en edificios residenciales. Plan Adapta Madrid 2022.
- Plan Relanza II, para autónomos.

#### MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Ayudas al programa Kit Digital.

#### - ADEMÁS:

La Asociación durante el año 2022 y través de nuestro servicio jurídico interpuso varias denuncias por vulneración por parte de algunas editoriales de la Ley del Precio Fijo. Creo varias mesas de trabajo para Formación de los asociados, estudio del programa Accede de la Comunidad de Madrid