

RELACIÓN DE CONVENIOS, SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS CONCEDIDAS EN 2020



MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Subvención en régimen de concurrencia competitiva para las entidades sin fines de lucro que promueven y fortalecen la industria editorial correspondientes al año 2020

Proyecto: Leer Iberoamérica Lee 2021

Ayuda concedida: 20.000,00 €

Objetivo: La intención de la convocatoria de Leer Iberoamérica Lee 2021 es crear un discurso dinámico por medio del intercambio de prácticas en torno a la lectura como territorio de afirmación y diversidad, entendiendo que la lectura es una de las puertas de inclusión a la vida social y cultural a la que todos deben acceder como un derecho democrático.

Beneficiarios: Académicos, Investigadores, Formadores, Autores, Editores, Libreros, Profesores, Bibliotecarios, Comunicadores y Periodistas

COMUNIDAD DE MADRID

Ayudas para el año 2020 dirigidas a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Comerciantes de la Comunidad de Madrid para el desarrollo de actividades de promoción comercial.

Proyecto: Podcast Librerías de Madrid

Ayuda concedida: 4.065,00 €

Objetivo: Producir tres episodios de un Programa de radio en podcast para dar cuenta de la actualidad del libro incluyendo todos los géneros, temas y estéticas del panorama. Analizar con perspectiva el presente del sector y un impulso para los nuevos retos.

Beneficiarios: Público en general y Profesionales relacionados con el mundo del libro

Ayudas para el año 2000 dirigidas a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de comerciantes de la Comunidad de Madrid para el desarrollo de proyectos para la incorporaciones de Tecnologías de Información y Comunicación y para la Digitalización del Comercio Minorista

Proyecto: Tic y Redes Sociales de la Asociación de Librerías de Madrid

Ayuda concedida: 5.641,14 €

Objetivo: Profesionalizar la comunicación y las redes sociales de la Asociación para beneficio de los asociados

Beneficiarios: Librerías asociados y público general

Convenio de Colaboración entre la Comunidad de Madrid, (Consejería de Economía, Empleo y Competitividad), para la Asistencia Técnica a las empresas y asociaciones del sector comercial y de servicios

Proyecto: Marketing digital y ecommerce para Librerías

Ayuda concedida: 9.505,00 €

Objetivo: Diseñar y planifica una estrategia de ecommerce pensada en el mundo del libro. Diseñar e implementa una estrategia de marketing digital y visibilidad online. Posicionamiento online y el trabajo en redes sociales

Beneficiarios: Librerías asociadas

Convenio entre la Comunidad de Madrid, (Consejería de Cultura y Turismo), y la Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid, por el que se regula la concesión directa de una Subvención para la realización de diversas actividades de Promoción del Libro y la Lectura

Ayuda concedida: 80.000,00 €

Proyecto: Celebración de los Premios Gremio de Librerías de Madrid

Objetivo: Ceremonia de entrega de los Premios

Beneficiarios: Autores, Editores, Distribuidores, Libreros, Medios de Comunicación

Proyecto: Celebración de la Feria del Libro de Madrid

Objetivo: Proyecto concebido y desarrollado con el objetivo de fortalecer, en estos tiempos adversos de grandes dificultades, la cultura, sus principales ejes fueron: internacionalización, feminismo, sostenibilidad, integración, y atendiendo a las preocupaciones de la sociedad civil, sin olvidar la reconfiguración del ecosistema del libro y su futuro poscovid-19.

Beneficiarios: Público General, Profesionales del sector del Libro, Bibliotecarios, Académicos, etc.

Proyecto: Curso de Creación y Gestión de Librerías

Objetivo: Curso de Experto Profesional, realización de acciones de formación y perfeccionamiento profesional reglados en el campo del comercio librero.

Beneficiarios: Personas que pueden estar interesadas, o bien en estudiar y llegar a establecer un negocio rentable en este campo de actividad o bien en disponer de una visión panorámica completa de los aspectos comercial y cultural característicos y específicos del sector del libro.

AYUNTAMIENTO DE MADRID

Subvención nominativa

Proyecto: Servicio de Prensa y Comunicación y Servicios Audiovisuales de Feria del Libro de Madrid

Ayuda concedida: 33.000,00 €

Objetivo: Cubrir gastos del Servicio de Prensa y Comunicación y los servicios Audiovisuales para la realización de la FLM en Directo

Beneficiarios: Asociación de Librerías para cubrir gastos de la FLM 20
