

«En la memoria de los librereros se conserva un patrimonio que casi nunca se puede descubrir en las paredes de sus librerías o en sus páginas web».

Jorge Carrión

Este curso se imparte en modalidad online a través de una plataforma de formación de sencillo manejo.

Los alumnos tendrán acceso ilimitado a los contenidos y contarán con apoyo permanente a través de tutorías.

Para realizar la matrícula online >>

https://formacionpermanente.fundacion.uned.es/tp_actividad/idactividad/10827

Precio: 890 € (incluye material didáctico)

Información de matrículas:

Fundación UNED

Secretaría de cursos

Tfno: +34 91 386 72 75 / 91 386 15 92

Información académica:

Tfno: +34 91 104 81 32

Tfno. tutorías: + 34 91 398 88 67

infocurso2019@gmail.com

agonzalez@cee.uned.es



Curso de Experto Profesional en la Creación y Gestión de LIBRERÍAS

16 créditos ECTS
Modalidad online
Del 14 de enero al 24 de mayo de 2019

Un proyecto conjunto de
la Comunidad de Madrid,
la Asociación de Librerías de Madrid
y la UNED



Presentación y objetivo

Son múltiples los factores que concurren hoy en día en la transformación del panorama del sector librero, no sólo en España, sino también a nivel global. Aparte de ser un reto económico, crear y gestionar una librería requiere de una serie de habilidades, del manejo de herramientas tecnológicas y del conocimiento de las posibilidades que ofrecen los nuevos modelos de negocio.

Sin tener que dejar de lado motivaciones vocacionales o de tradición familiar, la profesionalización del oficio se plantea como una necesidad.

La Comunidad de Madrid, la Asociación de Librerías de Madrid y la UNED ofrecen una propuesta formativa para capacitar a personas que deseen hacer de la librería su profesión. El objetivo es dotarlas de las competencias suficientes para hacer de su proyecto empresarial un negocio competitivo y económicamente rentable. Para ello han creado este **Diploma de Experto Profesional** en la materia a través de la suscripción de un acuerdo de colaboración.

La formación abarca tanto temas de gestión empresarial y de ordenamiento jurídico como de estrategias de marketing. Asimismo, presta especial atención a la librería como agente cultural. Cada bloque formativo se complementa con ejercicios prácticos.

El curso es de libre acceso y no se exige titulación universitaria alguna para optar a una plaza.

Destinatarios

- Personas que deseen emprender su aventura empresarial creando una librería.
- Personas que trabajan en una librería y desean reciclar y/o ampliar sus conocimientos en relación a algunas facetas de la gestión comercial del negocio.
 - Personas interesadas en el papel del sector librero como dinamizador cultural y promotor de la lectura.

Contenidos

I. Gestión empresarial y emprendimiento

- Formas jurídicas de creación de empresas: características y diferencias
- Gestión laboral de la pequeña y mediana empresa
- Tributación de la pequeña empresa
- Financiación
- Contabilidad y fiscalidad de las ventas
- Proceso de clausura y cierre de librerías
- Emprendimiento: cómo ser emprendedor
- Herramientas digitales de gestión de librerías
- Prácticas

II. Marketing orientado al servicio y la marca (marketing online y offline)

- Introducción: estrategias actuales para competir y posicionarse
- El árbol estratégico
- Herramientas online para una estrategia de marca
- Diseño y estrategia: *design thinking*
- El punto de venta: *service design*

III. Normativa y promoción pública del libro. Los programas de ayudas

- La administración y el sector del libro
- Legislación y normativa en materia del libro
- Modelos y procedimientos de adquisición por parte de la Administración
- Las librerías patrimoniales
- Premios, ayudas y subvenciones
- Prácticas

IV. La librería como agente cultural

- La librería y la acción cultural
- Cartografías de la lectura
- Tipología de actividades culturales
- Prácticas

Equipo docente

Dirección: **Arturo González Romero** (UNED)

Dirección adjunta: **Pedro Valverde Ogallar** (Comunidad de Madrid)

Colaboradores:

María Dolores Reina Paz (UNED)

Pablo Bonet Ayllón (Asociación de Librerías de Madrid)

Tomás Carralejo Muñoz

Reyes Díaz-Iglesias Sánchez

Yolanda Domínguez Torreadrado

Juan Miguel Salvador

Isabel Moyano Andrés

Fco. Javier Pascual Coruña

Enrique Pascual Pons

Juan Ignacio Reina Paz

Julián Santos Peñas

Fernando Valverde González

Daniel Velasco del Amo